

10 000 текстов за 5 месяцев с нуля
при полном делегировании

Запуск проекта “Фабрика”



План экономики по проекту

Ожидание

	Доход на 1000 - 300р
Статей - 10 000	Трафик на статью - 300 (KPI SEO)
Стоимость статьи - 950	Затраты - 9,5 млн рублей

Тематики: огород, туризм, юридическая (простая)

Экономика по проекту (Реальность 1)

Реальность за первый год

Статей - 12 600 шт.

Затраты - 8,9 млн рублей.

Статья - 705 р.

Выручка за май - 702к

Трафик ~2 261 000

Доход на 1000 - 310 (231 т, 335 о)

KPI SEO - 155 (220 огород, 157 туризм)

Публикации с 01.06 по 12.12.2018

В пике опубликовано 2890 статей

Экономика по проекту (Реальность 2)

Реальность за второй год

Выручка за май - 796 к

+94 к прошлому году

Трафик ~3 477 000

+ 1 216 000

Доход на 1000 - 226 р (-84)

Туризм - 150 (-81), Огород - 257 (-78)

KPI SEO - 192 (+37)

Туризм - 25 (-122), Огород - 428
(+128)

Выручка и трафик по проекту

Выручка

2 квартал 2018: 261 000

1 квартал 2019: 2 786 000

2 квартал 2019: 3 745 000

1 квартал 2020: 3 627 000

Трафик

2 квартал 2018: 914 000

1 квартал 2019: 9 000 000

2 квартал 2019: 11 210 000

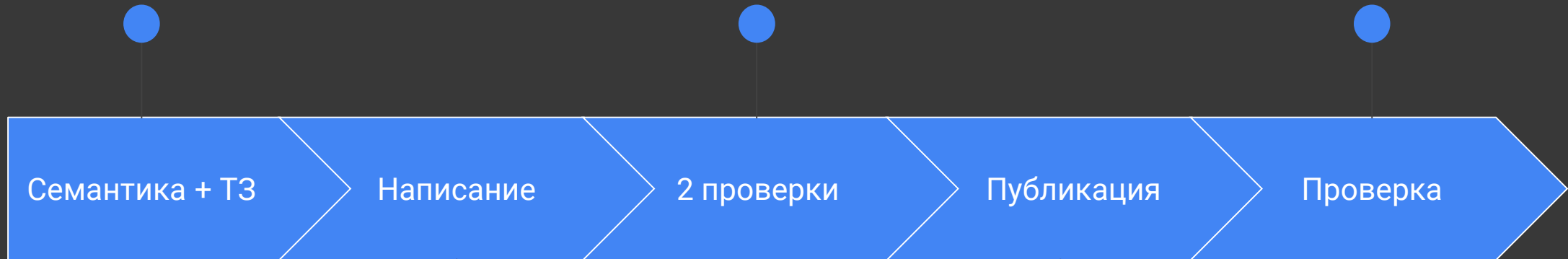
1 квартал 2020: 15 120 000

Цепочка производства

КБ Семантика,
построили и отдали
процессы туда

Двойная проверка
(помред и редактор)

Финальная выборочная
проверка руководителя



50% etxt, 40% прямые
авторы. 10% - все остальные
биржи вместе

Искали своих, нашли
готовую команду.

Основные ошибки (вредные советы)

1. Наберём своих авторов - так будет выгоднее.
2. Автор должен писать на грамотном русском.
3. Перелинковку из текста можно сделать потом, после выписки проекта.
4. Если нам нужно сделать 10 тыс текстов за 5 месяцев, то 200 текстов за первый - нормально. Разгонимся.

Лайфхаки по проекту

1. Автоматизируйте всё что можно. Что не вышло - тоже, но потом.
2. Что нельзя автоматизировать - упростите и сделайте инструкции.
3. Что неудобно описывать текстом - снимите скринкасты.
4. Всегда помните про масштаб. Все ценники двигайте с шагом в рубль, а не 5-10.
5. Когда у вас большой поток - получайте везде скидки. От 20 до 90% - почти всегда возможно.
6. Не пытайтесь фокусироваться на 1 статье. Фокусируйтесь на проекте в общем.
7. Любые действия пересчитывайте в часы, считайте на масштаб. Действуйте по стратегии 10-100-1000.

Дополнительные выгоды

Что мы автоматизировали в процессе:

- генератор ТЗ для статей
- генератор планов для статей
- собственный кластеризатор для семантики
- плагин для экспорта статей в WP
- автоматическая перелинковка на основе ключей

Что у нас уже было:

- ERP Вориса (учет выплат + автоматизация проверок текстов).

Точка выхода и планы

- Из текущего проекта планируемый выход - в конце 1 квартала 2021 года в виде продажи 100% проектов Фабрики 1.
- В конце 2019 запустили Фабрику 2, августе 2020 закончили выпуск статей.
- Сейчас работаем над внутренней/внешней оптимизацией. Точка выхода (продажи) - лето 2022 года.
- Это не единственный запуск с инвесторами. Просто самый первый и наиболее публичный. Свои проекты точно так же продолжаем запускать в рамках имеющихся бюджетов.

Спасибо!

Александр Букреев

CTO Bonica.Pro

<https://t.me/abukreev>
alexander@bukreev.pro

